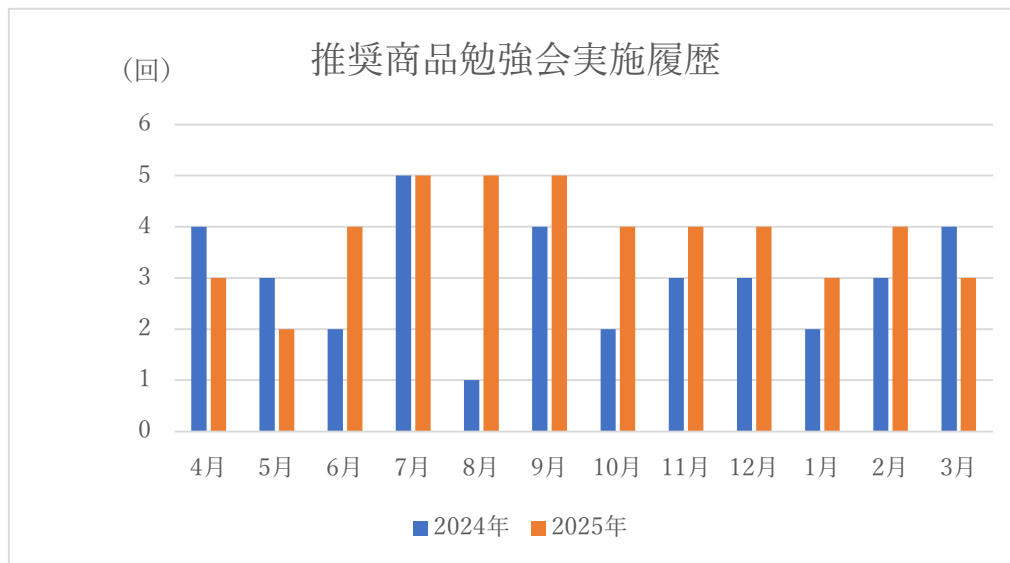


1. 【顧客の最善の利益の追求】＜金融庁原則 2＞

KPI 指標：推奨商品勉強会実施履歴



2024 年計：36 回

2025 年計：46 回

勉強会は計画通りに、また新商品発売の場合等には対応して実施され、知識レベルの向上と均一のサービスの提供ができていると認識しています。

KPI 指標：過去 5 年間の継続率

2024 年分算出期間：2020.4.1～2025.3.31

2025 年分算出期間：2021.4.1～2026.3.31

